

[o]!magida

EAU; [O] FRANZ. FÜR WASSER, UND ANLEHNUNG AN DEN RHEIN, DER DIE REGION GEOGRAPHISIERTE, UND NATÜRLICH AUCH ANSPIELUNG AN „EAU DE COLOGNE“ – ABER AUCH EIN AUSRUF DES ERSTAUNENS: OH!

MAGIDA ... AUS DEM LAT., AUCH MAGIS ... EINE GROSSE SCHÜSSEL DERER MAN SICH BEI TISCHE BEDIENTE, ÜBER DIE MAN NICHTS NÄHERES WEISS ...

SO GESEHEN EIN GEGENSTAND DESSEN SICH VIELE BEDIENEN KÖNNEN. EIN MAGAZIN RHEINISCHER ADG-MITGLIEDER, DAS NICHT NUR REGIONAL INFORMIEREN SOLL. IN UNSEREM FALL ETWAS FÜR DIE AUGEN, FÜR DEN KOPF. DAS ZU LETZT NATÜRLICH DER „MUND“ HIERÜBER BERICHTEN WIRD, HALTEN WIR FÜR SELBSTVERSTÄNDLICH, UND WIE BEIM ESSEN WIRD SICH WOHLBEFINDEN EINSTELLEN. ES GILT DEN ZUCKERSPIEGEL ZU SENKEN, DAMIT DER KOPF MANCHES WIEDER INS GLEICHGEWICHT RÜCKEN KANN.

ANREGEN, AUSSPRECHEN UND ERSTAUNEN!

▶ EDITORIAL

▶ FEUER UND WASSER
GRILLEN AM RHEIN

▶ IMPRESSUM

REGIONALTREFFEN AGD <http://www.agd.de/de/regional.shtml> STADTGARTEN <http://www.stadtgarten.de>

JAY LENO http://www.nbc.com/The_Tonight_Show_with_Jay_Leno/index.shtml

ARNOLD'S MOVIES FACE TV BLACKOUT <http://www.cbsnews.com/stories/2003/08/13/entertainment/main568073.shtml>

NATIONAL ASSOC. OF BROADCASTERS <http://www.nab.org/> FEDERAL COMMUNICATIONS COMMISSION <http://www.fcc.gov/>



Als dieser Tage der medienwirksame Auftritt **Arnold Schwarzeneggers** bei Jay Leno's NBC-Show „tonight“ anstand und er seine Kandidatur für das Amt des Gouverneurs von Californien verkündete, wurden einige Aktionfilme im TV an der West-Amerikanischen Küste gecancel.

Eine **terminatorische Warnung** wurde zuvor an die Mitglieder des NAB (National Association of Broadcasters) versendet: „Nach den Regeln der FCC – Federal Communications Commission – könnten wir, wenn wir zwei Stunden Arnold als Terminator zeigen, verpflichtet werden, allen anderen Kandidaten die gleiche Sendezeit zur Verfügung zu stellen ...“

Bis zum **7. Oktober** somithin Sommerpause für alle SCI-FI-Fans an der Westküste des US-amerikanischen Sonnenstaates. Und Zeit zum energischen Sammeln von Argumenten und zuletzt an Stimmen.

Auch wir, die Redaktion des [o]!magida Teams werden bis zu diesem Zeitpunkt **sammeln**: Informationen, Tipps und Termine, Kleinanzeigen, Leserbriefe, Adressenlisten und einiges mehr.

So dass zum Regionaltreff am **6. Oktober im Kölner Stadtgarten** – Venloer Str. 40 – 18:30 – diese Nullnummer und zum nächsten Treffen am **1. Dezember** die erste ausgewachsene Ausgabe des Magazins vorliegen wird. Online, im PDF-Format und in kleiner Auflage gedruckt.

Während zwischenzeitig der amtierende Gouverneur von Californien – Gray Davis – tatkräftig Unterstützung durch Bill Clinton bekommen hat, freuen wir uns über alle terminatorischen **Anregungen, Rezepte, Tipps** und natürlich eure Mitarbeit (in welcher Rolle auch immer!).

Bis dahin, Sommerzeit im alten Europa. Hasta la Vista, Baby!

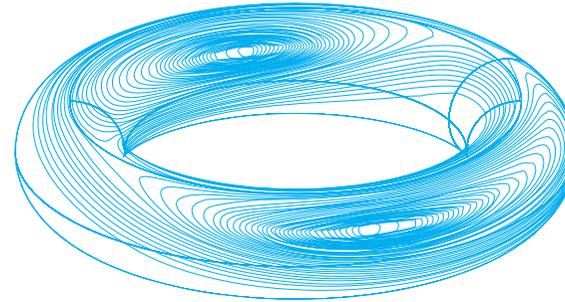
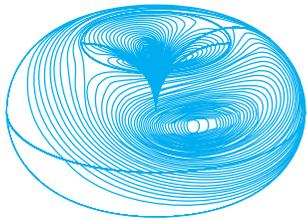
■ *Ingo Schweers*



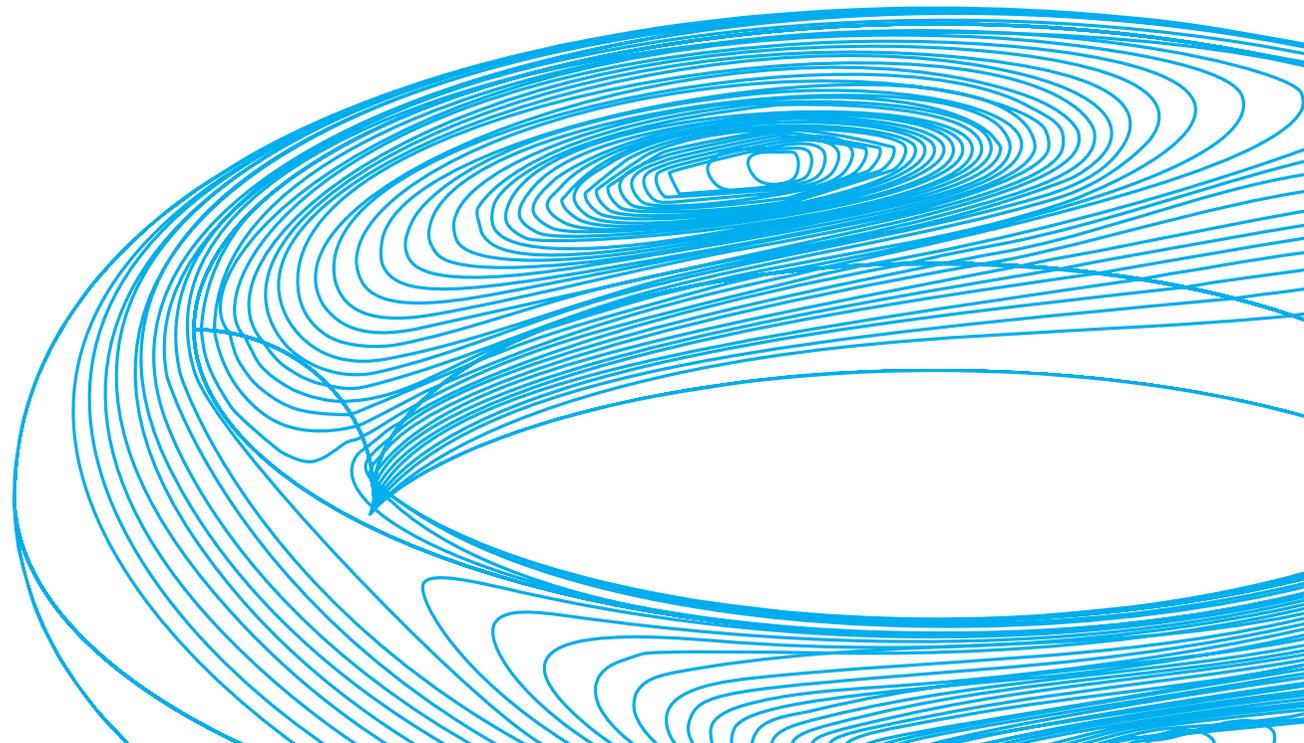
S O M M E R F E S T

WWW.MAGIDA.DE | [o]!magida 00 | 3 | ◀ ▶

Nicht ganz leicht zu finden
das Sommerfest der
AGD-Regionalgruppe Rheinland ...



Galaktische Sitzmöbel,
designed by Johannes Jansen
von »Die Gelben Männer«.



Aber wer die Hitze nicht scheute und sich schließlich von einer Grill-Gruppe zur nächsten durchgefragt hatte, wurde reich belohnt:



S O M M E R F E S T

WWW.MAGIDA.DE | [o]!magida 00 | 4 | ◀ ▶





S O M M E R F E S T

WWW.MAGIDA.DE | [o]!magida 00 | 5 | ◀ ▶

Mit angeregtem Austausch mit Freunden, Kollegen und Artverwandten bei Abendsonne, Bier und Opernarien – oder auch einfach nur entspannendem Abhängen auf galaktischen Sitzmöbeln.



Organisiert und ausgestattet wurde das Fest von ▶ Sabine Benz und ▶ Johannes Jansen.



Bei der Taufe des Magazins Omagida gab es zumindest für die Redaktion etwas zu lachen ;-)



WIR FREUEN UNS AUF BEITRÄGE ALLER ART!

In den nächsten Ausgaben von [o]magida wird es die folgenden **Rubriken** geben.
Bitte senden Sie Ihre Beiträge und Ideen an ► kontakt@magida.de

TERMINE

Ausstellungen in der Region . Workshops . Wettbewerbe . Büroeröffnungen . . .

SUCHE / BIETE / TAUSCHE

Büroräume . Aufträge . Hardware . Arbeitsmaterialien . Fähigkeiten . . .

TIPPS

Steuern . Versicherungen . Akquise . Kundenpflege . . .

THEMENSEITEN

Serien zu Themen wie **Design und Internet** und **Design und Typografie** . . .

SPONSOREN

Wir danken der Linotype Library, dass sie uns die Schrift Vialog freundlicherweise zur Verfügung gestellt hat.

<http://www.fontexplorer.com/FontStore/>

Wir danken Claudia Dedden für den Druck dieser Ausgabe.
www.dedden-design.de

IMPRESSUM

Redaktion, Gestaltung und Idee:

- [Michaela Fehlker](#) ► [Sibylle Kamphuis](#)
- [Ingo Schweers](#) ► [Andreas Skott](#)

Trotz sorgfältiger inhaltlicher Kontrolle übernehmen wir keine Haftung für die Inhalte externer Links. Für den Inhalt der verlinkten Seiten sind ausschließlich deren Betreiber verantwortlich.



Weitere Informationen zum Magazin gibt es unter www.magida.de

DESIGN GOES DIGITALDRUCK

Dieses Problem kennt wohl fast jeder freiberufliche **Designer**: Die vielen Wünsche, die wir an unsere eigene Selbstdarstellung stellen, lassen sich oft nur schwer vereinbaren:

Tolle **Druckqualität** soll sie haben, immer **aktuell** sein, nach Möglichkeit **flexibel** und individuell zusammenstellbar, **in kleinen Auflagen und zu bezahlbaren Preisen!**

Seitdem die Designerin **Claudia Dedden** erfolglos auf der Suche nach einem Anbieter war, der das alles leisten konnte, lies sie ein **Gedanke** nicht mehr los.

Nach reiflichen Überlegungen, umfangreichen Recherchen und einem Kassensturz ;-) viel endlich die **Entscheidung**:

Eine **Digitaldruckmaschine** muß her. Gesagt, getan - nun ist es auch für Kollegen (und Andere) interessant:

Digitaldruck Ihrer Kleinauflagen in Topqualität und Formaten bis Din A3+ auf vielen Papieren bis zu 280g2.

Übrigens - Druckmuster dieses Magazins gibt es zum AGD Treffen. Sponsored by:

Dedden-Design
Dedden-Druck
Claudia Dedden
Dipl. Designerin AGD
Martin-Heidegger-Straße 1
51377 Leverkusen

Telefon 0 21 71 . 70 29 00
Telefax 0 21 71 . 70 29 01
E-mail info@dedden-design.de

