

Checkliste Website

Sie benötigen eine **Website** für Ihr Unternehmen oder Ihr Produkt? Sie wünschen die Überarbeitung Ihrer **Homepage**? Als Fullservice-Agentur realisiert skdesign Konzeption, Gestaltung und Umsetzung von **Internetseiten**.

Diese Checkliste von **skdesign** klärt wichtige Fragen zu Ihrer Internet-Präsenz. Wir rufen zurück, vereinbaren auf Wunsch einen **Termin** mit Ihnen, beantworten Ihre **Preis-anfrage** und zeigen **Lösungsvorschläge** auf. Ihre Angaben dienen uns außerdem als **Grundlage für die Konzeption und Gestaltung** Ihrer Website.

Selbstverständlich behandeln wir Ihre Informationen absolut vertraulich.

Sie können uns den ausgefüllten Fragebogen per Fax auf 0221/8809752 oder an in@skdesign-koeln.de schicken.

Bitte geben Sie Ihre Kontaktdaten an:

Firma

Ansprechpartner

Straße

Ort

Telefon

E-Mail

Internet

1. Haben Sie bereits eine Internet-Adresse (URL)?

Ja Nein

www.

2. Haben Sie bereits eine Website, welche jedoch überarbeitet werden soll (Redesign)?

Ja Nein

3. Gibt es bereits eine grobe Struktur (Gliederung der Inhalte, Navigationsstruktur)?

Ja Nein

4. Wieviele „Seiten“ wird die Website haben?

Startseite / Home	= 1 Seite
Über uns / Historie / Team ...	Seiten
Leistungen / Produkte / Arbeitsfelder ...	Seiten
Kunden / Referenzen / Arbeitsproben ...	Seiten
Service / Download / Links ...	Seiten
Kontakt / Anfahrtsplan etc.	Seiten
.....	Seiten
.....	Seiten
.....	Seiten
.....	Seiten
Impressum	= 1 Seite
Summe	Seiten

5. Welche Funktionalitäten wünschen Sie?

- Content-Management-System (= die Möglichkeit Inhalte selbst einzugeben und zu verwalten)
- Geschützter Bereich (Login) für Kunden/Mitarbeiter
- Formular (z.B. für Kontakt, Anfrage, Anmeldung o.ä.)
- Shop-System Kalkulator
- Blog/News-System Forum
- Glossar Download-Bereich
- Gewinnspiel Onlinegame
- Webvideo Podcast
- Twitter RSS-Feeds
- Interaktiver Anfahrtsplan Suchfunktion
- Sonstiges

6. Erweiterbarkeit: Sollen in Zukunft neue Bereiche/Seiten hinzukommen?

Ja Nein

7. Welche Sprachversionen wird es geben?

Deutsch Englisch

8. Wer ist Ihre Hauptzielgruppe?

.....

.....

Fortsetzung auf Seite 2 →

9. Wen möchten Sie erreichen (weitere Zielgruppen)?

- Kunden: Bestandskunden Neukunden
 Partner: Zulieferer Händler
 Geldgeber: Banken Aktionäre
 Presse: regional überregional
 Interessierte
 Öffentlichkeit: Verbände Bürger
 Mitarbeiter

10. In welcher Branche sind Sie tätig?

.....

11. Was genau bieten Sie an?

.....

12. Welche Marktposition hat Ihr Unternehmen (Größe, Bekanntheit, Wirkungsraum)?

.....

13. Können Sie Ihre direkten Mitbewerber benennen?

.....

14. Was hebt Sie von Ihren Mitbewerbern ab? Was ist Ihr Alleinstellungsmerkmal, Wettbewerbsvorteil?

.....

15. Gibt es Websites, die Ihnen besonders gefallen? Wenn ja, welche und warum?

.....

16. Wie soll die neue Website sein?

	2	1	0	1	2	
dynamisch	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	statisch
modern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	klassisch
jeck	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	solide
romantisch	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	sachlich
laut	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	leise
warm	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	kalt
jung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	alt
vielfältig	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	einfach
natürlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	technisch
preisgünstig	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	hochwertig

17. Gibt es für Ihr Unternehmen ein Corporate Design? (Definitionen für den Einsatz von Logo, Farben, Schrift)

- Ja Nein

18. Haben Sie eigenes Bildmaterial für die Website?

- Ja Nein
-

19. Haben Sie bereits ein Budget für die neue Website vorgesehen? Wenn ja, in welcher Höhe (ungefähr)?

.....

20. Haben Sie einen Terminwunsch für die Fertigstellung?

.....

21. Wo liegen Ihre Prioritäten für das Website-Design? Bitte machen Sie ein Kreuz im „magischen Dreieck“.

