

Checkliste Corporate Design

Sie benötigen für Ihr Unternehmen ein **Corporate Design** bzw. ein visuelles Erscheinungsbild? Sie wünschen sich **Definitionen** für die einheitliche Anwendung von **Logo, Farbe, Schrift, Bild** und **grafischen Elementen**?

Diese Checkliste von **skdesign** klärt wichtige Fragen zu Ihrem Corporate Design. Wir rufen zurück, vereinbaren auf Wunsch einen **Termin** mit Ihnen, beantworten Ihre **Preisfrage** und zeigen **Lösungsvorschläge** auf. Ihre Angaben dienen uns außerdem als **Grundlage für die Konzeption und Gestaltung** Ihres Corporate Designs.

Selbstverständlich behandeln wir Ihre Informationen absolut vertraulich.

Schicken Sie die ausgefüllte Checkliste an:

in@skdesign-koeln.de

Bitte geben Sie Ihre Kontaktdaten an:

Firma

Ansprechpartner*in

Straße

Ort

Telefon

E-Mail

Homepage

1. Die wichtigsten Kommunikationsmedien Ihres Unternehmens sind:

Geschäftsausstattung:

Briefbogen und Visitenkarte

bisher: in Zukunft:

Kurzmitteilung

Rechnungsbogen

Publikationen:

Imagebroschüre

Produktbroschüre, Katalog

Info-Flyer, Faltblatt

Geschäftsbericht

Werbung:

Anzeige

Plakat

Direkt Marketing (Mailing)

Werbemittel

Internetseite

Sonstiges:

PowerPoint-Präsentation

Messe

Verpackung

Autobeschriftung

Pressemappe

Sonstiges:

2. Was soll vom jetzigen Erscheinungsbild erhalten bleiben?

das Logo

die Farbigkeit

die Schrift

die Bildsprache

nichts – außer dem Firmennamen

3. Gibt es ein Erscheinungsbild, das Ihnen besonders gefällt? Wenn ja, welches und warum?

.....

.....

.....

4. Gibt es eine Farbe, die Sie mit Ihrem Unternehmen verbinden?

.....

5. Haben Sie bereits ein Budget für das neue Erscheinungsbild vorgesehen? Wenn ja, in welcher Höhe (ungefähr)?

.....

Fortsetzung auf Seite 2 >



6. In welcher Branche sind Sie tätig?

.....
.....

7. Was bieten Sie an?

.....
.....
.....

8. Wer ist Ihre Hauptzielgruppe?

.....
.....

9. Welche Marktposition hat Ihr Unternehmen (Größe, Bekanntheit, Wirkungsraum)?

.....
.....
.....

10. Welches ist das Selbstverständnis Ihres Unternehmens (Firmen-Philosophie)?

.....
.....
.....

11. Können Sie Ihre direkten Mitbewerber benennen?

.....
.....
.....

12. Was hebt Sie von Ihren Mitbewerbern ab, was ist Ihr Alleinstellungsmerkmal/Wettbewerbsvorteil?

.....
.....
.....

13. Wie würden Sie Ihr Unternehmen einordnen?

	2	1	0	1	2	
dynamisch	<input type="checkbox"/>	statisch				
modern	<input type="checkbox"/>	klassisch				
jeck	<input type="checkbox"/>	solide				
romantisch	<input type="checkbox"/>	sachlich				
laut	<input type="checkbox"/>	leise				
warm	<input type="checkbox"/>	kalt				
jung	<input type="checkbox"/>	alt				
vielfältig	<input type="checkbox"/>	einfach				
natürlich	<input type="checkbox"/>	technisch				
preisgünstig	<input type="checkbox"/>	hochwertig				

14. Wo liegen Ihre Prioritäten bei für das Erscheinungsbild? Bitte machen Sie ein Kreuz im „magischen Dreieck“.



15. Haben Sie einen Terminwunsch für die Fertigstellung?

.....

Raum für Ihre Hinweise:

.....
.....
.....
.....
.....